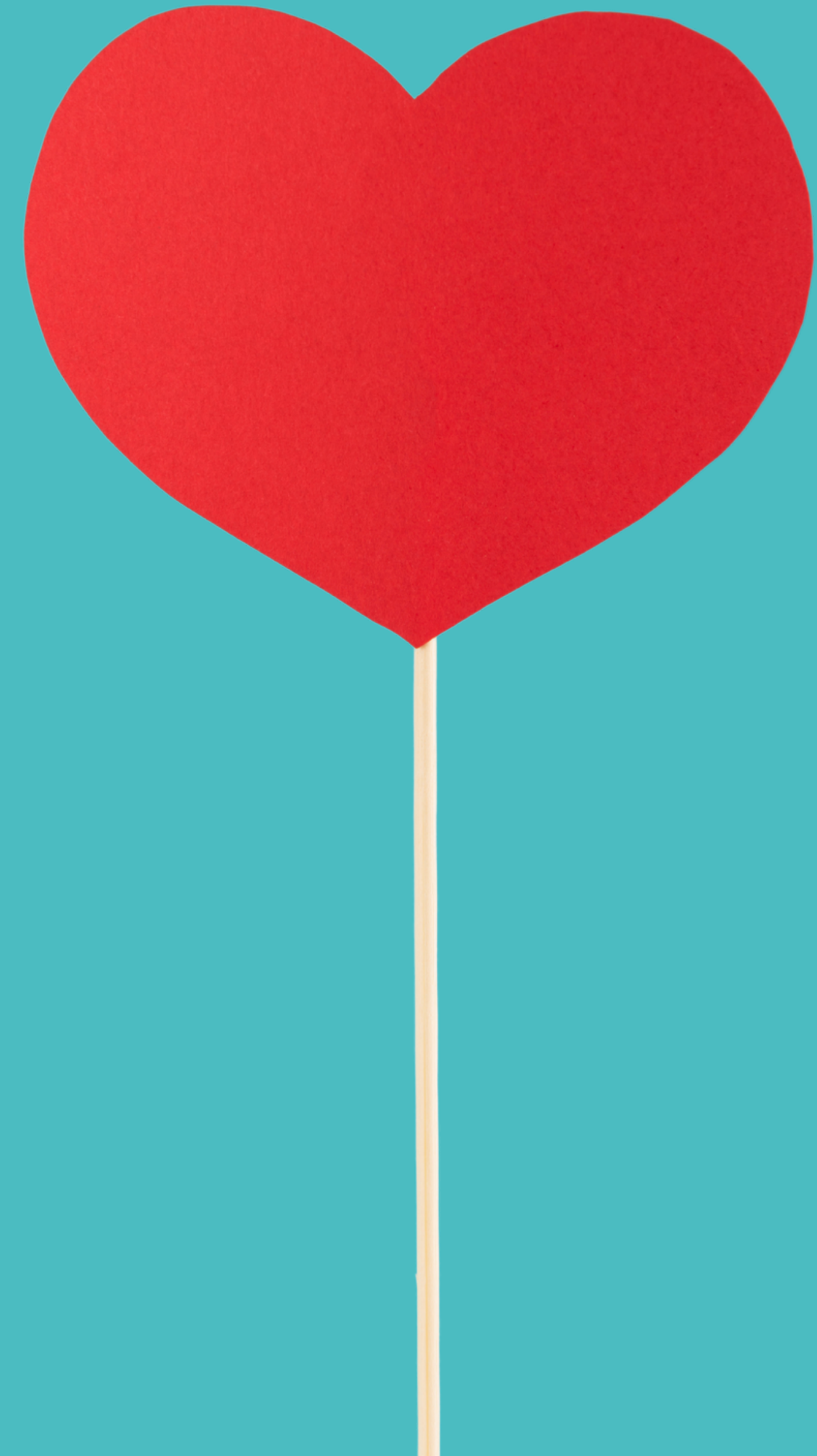


**h.**

# 8 Tipps, wie Du Karriereseitenbesucher in Bewerbungen verwandelst

Erstelle eine Karriereseite, die Deine  
Besucher lieben und nicht direkt wieder  
verlassen möchten.



Von der ersten Aufmerksamkeit anonymer Besucher bis hin zur Überzeugung, Dir als Arbeitgebermarke zu vertrauen und den nächsten Schritt zu gehen, gibt es einiges zu beachten.

Zusammengefasst ist das Erstellen einer Karriereseite wie Dating. Frei nach dem Motto: Hör auf, an falschen Orten nach der neuen Liebe zu suchen!

Diese 8 Tipps helfen Dir dabei, auf Deiner Karriereseite ein unwiderstehliches Erlebnis zu bieten, das Besucher in qualifizierte Bewerbungen verwandelt.

Mit den Tipps starten 



# #1 Errege Aufmerksamkeit

Du hast 10 Sekunden Zeit, um die Aufmerksamkeit Deiner Karriereseitenbesucher zu bekommen.





# #2 Das Aussehen ist wichtig

50 % der Besucher sagen, dass der Schlüssel einer guten Webseite das Branding ist.



Ob richtig oder falsch, Menschen urteilen über Deine Arbeitgebermarke basierend auf dem Aussehen Deiner Karriereseite.

Verwende ein Design, das modern und professionell ist – **Achtung!** Es ist ein schmaler Grat zwischen auffällig und abstoßend.

Dein Webseitenlayout transportiert wichtige Informationen und ist verantwortlich für eine außergewöhnliche Benutzererfahrung.





# #3 Konzentriere Dich auf sie und nicht auf DICH!

Menschen reden in 30 bis 40 % der täglichen Gespräche über sich. Und genau diesen Fehler machen die meisten Webseiten auch!







# #4 Verstehe ihre Reise

44 % Deiner Karriereseitenbesucher definieren für sich einen Wunscharbeitgeber, noch bevor sie sich überhaupt bei Dir bewerben.



Genauso, wie Du die Gefühle Deines Partners in Deiner Partnerschaft berücksichtigst, solltest Du auch die Reise Deiner Bewerber berücksichtigen.

Bei der Erstellung Deiner Karriereseite solltest Du darauf achten, in welchen Phasen sie sich bewegen, bevor sie sich für Dich als Arbeitgeber entscheiden. Frage Dich, welche Antworten sie von Dir benötigen, um den nächsten Schritt zu gehen.



# #5 Chatte mit ihnen

Mehr als 70 % von Webseitenbesuchern sagen, dass ein Chat ihr bevorzugtes Kommunikationsmittel sei, um mit Unternehmen in Kontakt zu treten.

Aber nur 9 % der Unternehmen haben einen Chat auf Ihrer Webseite installiert.



Der Chat bietet Deinen Karriereseitenbesuchern einen direkten Zugriff auf Informationen. Das ist besonders wichtig für Personen, die eine hohe Motivation mitbringen, sich intensiver mit Dir auseinanderzusetzen.

Nutze Chats beispielsweise auf Deinen Stellenanzeigen und Seiten, wo Deine Besucher tendenziell mehr Fragen haben.



# #6 Gönn ihnen einen Film

Mehr als 65 % der Menschen können Inhalte visuell besser aufnehmen, doch viele Webseiten bestehen immer noch hauptsächlich aus Texten.



Sprich ab sofort ein breites Publikum an, indem Du Videos auf Deiner Karriereseite & Deinen Recruiting-Kanälen einbindest, um Deine Geschichten besser zu transportieren.

Versuche Videos direkt auf Deiner Seite einzubinden, anstatt sie auf andere Plattformen wie bspw. YouTube weiterzuleiten.



A woman with long dark hair, wearing a grey knit sweater and white headphones, is singing into a professional microphone. She has her hands near her ears, suggesting she is listening to herself or a track. The background is a plain, light grey.

## #7 Bring sie zum Singen

Testimonials von bestehenden Mitarbeitern können die Conversion auf Deiner Karriereseite um 34 % erhöhen.



Sei doch mal ehrlich, niemand glaubt noch an Aussagen und Behauptungen, die direkt vom Arbeitgeber kommen. Aber wenn Deine Mitarbeiter das machen, wow!

Die gleiche Geschichte, die Du als Arbeitgeber erzählen möchtest, hat mehr Kraft und Glaubwürdigkeit, wenn Sie direkt von Deinen Mitarbeitern kommt.

Verwende Mitarbeiter-Testimonials auf Deiner Karriereseite, um Vertrauen bei Deinen potenziellen Bewerbern aufzubauen.





# #8 Lass nicht auf Dich warten

Heute erwarten 30 % Deiner Besucher,  
dass Deine Karriereseite in weniger als  
1 Sekunde geladen wird.







# Karriereseitenbewertung

**Bringt Deine Karriereseite Besucher dazu, Sie zu lieben oder so schnell wie möglich zu verlassen?**

Wir laden Dich ein, Deine Karriereseite von einem unserer Experten bewerten zu lassen.

**Jetzt meine kostenlose Bewertung buchen**

